

AMOR Y DOLOR SON DEL MISMO COLOR: LA PSICOLOGÍA DE LOS COLORES

Clave de registro: CIN2014A10002

Centro Educativo Cruz Azul, Bachillerato Cruz Azul, Campus Hidalgo.

Arias Andrade Norma Enriqueta
García Reyes Carolina Lizette
Rodríguez Vázquez Nayeli Jazmín

Asesores: Lic. en Fil. Jesús Rodríguez Simón
María Aida Chávez Elizalde

Área de conocimiento: Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud, Psicología (campo).

Ciudad Cooperativa Cruz Azul, febrero de 2014.

AMOR Y DOLOR SON DEL MISMO COLOR: LA PSICOLOGÍA DE LOS COLORES

CONTENIDO.

1. Introducción	4
a) Planteamiento del problema	4
b) Hipótesis	4
c) Justificación	4
d) Sustento teórico	4
2. Objetivos	5
3. Marco Teórico	5
3.1. ¿Qué es el color?	5
3.1.1. Definición científica del color	5
3.1.2. Cualidades y clasificación de los colores	5
3.1.3. Definición artística del color	6
3.1.4. Percepción del color	6
3.1.5. Psicología del color	6
3.2. La cultura y el color	7
3.2.1. Concepto general de cultura	7
3.2.2. El significado de los colores dentro de la cultura	7
3.2.3. Por qué los colores nos despiertan sentimientos y pensamientos	8
3.3. Neuropsicología del color	8
3.3.1. El cerebro y los colores	8
3.3.2. Diferencia entre percepción y significado del color	9
4. Metodología de investigación	9
5. Resultados	14
6. Conclusión	14
7. Bibliografía	14

RESUMEN

La percepción del color se relaciona con la sensación o fenómeno producida por la luz que transmite ondas luminosas captadas por los órganos visuales, interpretándolo así el cerebro y convirtiéndolo en lo que llamamos color. También es considerada por los artistas como una forma de expresar lo que se siente. Los colores se han clasificado en cinco grupos: cromáticos, acromáticos, neutros, fríos y cálidos. La sensación que nos provoca el color es muy diferente al significado que nosotros le damos y esto es por la forma en que hemos sido educados y nuestra cultura. Por ejemplo, al rojo se le atribuye un significado de amor pero produce una sensación de enojo. La psicología del color es aquella que nos dice si un color es agradable o molesto para nosotros.

Abstract.

Color perception is related to the feeling or phenomenon produced by light which transmits light waves captured by the visual organs, the brain and turning interpreting what we call color. It is also regarded by artists as a way to express what you feel. Colors have been classified into five groups: chromatic, achromatic, neutral, cool and warm. The feeling that causes us the color is very different to the meaning we give and this is how we were educated and our culture. For example red, is given a meaning of love but produces a feeling of anger. The psychology of color is one that tells us whether a color is pleasant or annoying to us.

1. INTRODUCCIÓN

a) Planteamiento del problema

El hombre ha clasificado los colores de cierta manera y ha atribuido un significado en particular desde la cultura, pero ¿a partir de qué surgieron esas clasificaciones y esos significados? Además ¿cómo afectan los colores sobre el sentimiento y la razón?

b) Hipótesis

Al realizar nuestra investigación esperamos comprobar la teoría de que el color nos transmite un sentimiento o significado en particular proveniente de la cultura que se nos ha inculcado. Sabemos que el color en sí no existe, que son tan solo las ondas de luz que percibe nuestra vista y al llegar a nuestro cerebro este las relaciona e interpreta desde determinados aspectos culturales.

c) Justificación

Hemos decidido investigar sobre el color y su psicología, ya que influye o afecta en la forma de actuar de algunas personas, incluso hemos observado esto hasta en nosotros mismos.

d) Sustento teórico

La percepción del color se relaciona con la sensación o fenómeno producida por la luz que transmite ondas luminosas captadas por los órganos visuales, interpretándolo así el cerebro y convirtiéndolo a lo que llamamos color.

Los colores se han clasificado en cinco grupos: cromáticos, acromáticos, neutros, fríos y cálidos, luego las sensaciones son diferentes al significado.

Por ejemplo al rojo, se le atribuye un significado de amor pero produce una sensación de enojo.

2. Objetivos

General: Conocer el significado que se ha atribuido a los colores desde la cultura.

Específico: Identificar la relación de los colores con los sentimientos y la razón en las personas en la vida cotidiana.

3. Marco Teórico

3.1. ¿Qué es el color?

3.1.1. Definición científica del color

Es un fenómeno producido por una fuente luminosa que al chocar con los cuerpos u objetos provoca un determinado efecto y el cerebro la interpreta después de que los ojos perciben las ondas de luz.

3.1.2. Clasificación y cualidades de los colores

Los colores han sido clasificados de la siguiente manera: Los colores cromáticos, son todos los colores, en cambio los colores acromáticos son solamente el negro, el gris y el blanco, también estos pertenecen a los colores neutros que son los que no están definidos o determinados.

Los colores complementarios son la mezcla de un color primario y un secundario.

Colores análogos son colores adyacentes que tienen cierto parecido o semejanza con los colores primarios.

Los colores cálidos son los que van del amarillo al rojo, dando una sensación de calidez y temperatura mientras los colores fríos van del verde al violeta y dan una sensación de frialdad, lejanía y tristeza.

El color tiene tres cualidades visuales o características que nos permiten diferenciar unos de otros:

- ✓ Matiz. Es el nombre específico de cada color, son los diferentes tonos de todos los colores que conocemos (sus mezclas).
- ✓ Valor. Es el grado de luz, claridad o de oscuridad que tiene un color.
- ✓ Intensidad. Es el grado de saturación de un color, es decir, del porcentaje del color que este tenga.

3.1.3. Definición artística del color

Para el hombre el color no es sólo algo que choca o irrita los sentidos, sino referencia de lenguaje, medio auxiliar del pensamiento, sostén de la inteligencia y universo de la vida.

Los matices del color pueden describir aquello que muchas veces no es posible expresar con palabras; lo que es demasiado difícil se vuelve más fácil con el modelo visual, cercano frecuentemente a las fórmulas matemáticas o químicas del arte y la creación.

3.1.4. Percepción del Color

El ojo humano responde cuando le llega una mezcla de colores. Muchos de los colores que llegan a nuestros ojos son mezclas de varios colores del espectro y este no puede distinguir qué colores han sido mezclados. En el fondo del ojo existen células especializadas en detectar las ondas de luz que proceden de nuestro entorno. Estas células, principalmente los conos y bastones, recogen los diferentes elementos del espectro de luz solar y la transforman en impulsos eléctricos, que son enviados al cerebro a través de los nervios ópticos.

La percepción de un color depende en gran parte del contexto o lugar donde se encuentre ya que los colores que están a su alrededor hacen que la tonalidad del color cambie o que se perciba de diferente forma.

3.1.5. Psicología del Color

Según la Psicología, cada color tiene sus propias características asociadas con los sentimientos. Algunos colores son agradables; otros molestos; los hay sedantes y también estimulantes. No todas las personas reaccionan de la misma manera ante un determinado color.

El conjunto de colores en nuestro entorno nos hace reaccionar psicológicamente y físicamente modificando las condiciones de nuestro entorno vital. Las sensaciones psicológicas y sentimientos que provocan los colores varían en función de las costumbres sociales de un lugar o cultura.

3.2. La cultura y el color

3.2.1. Concepto de cultura

Se le llama cultura al conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que se adquieren gracias al desarrollo de las facultades intelectuales mediante la lectura, el estudio y el trabajo; y estas mismas caracterizan a un pueblo o una época.

3.2.2. Significado de los colores dentro de la cultura

La simbología del color demuestra que las diversas culturas ven de diferentes maneras el color. Esto viene determinado incluso por nuestro sentido de la vista, pero aún más importante por la misma influencia cultural. Este condicionamiento no solo afecta al significado que le atribuimos al conjunto de impresiones sensoriales, sino también la percepción individualizada. A continuación se muestra una tabla sobre el significado de los colores de acuerdo a nuestras fuentes bibliográficas:

Colores	Significado
Blanco	Inocencia, pureza, paz.
Negro	Muerte, elegancia.
Rosa	Mujer, flores.
Amarillo	Dinero, luz.
Rojo	Corazón, sangre
Azul	Masculino, agua, cielo.
Verde	Naturaleza, vegetación, humedad.
Naranja	Cítricos, fuego, comida.
Morado	Poder, Magia

3.2.3. Por qué los colores despiertan sentimientos y pensamientos

Los colores despiertan sentimientos y pensamientos que atribuimos a nuestra cultura y educación; es común que las personas que tienen más sensibilidad con esto identifiquen la forma en que nos impacta.

No se sabe con certeza la razón de por qué los colores nos despiertan sentimientos, sólo que al verlos la gente puede decir si este le gusta o le desagrada. Esto sucede a causa, seguramente, de la educación que se ha tenido:

Colores	Sentimientos o pensamientos
Azul (Frío)	Serenidad
Negro (Cálido)	Tristeza
Rojo (Cálido)	Odio
Blanco (Frío)	Silencio
Amarillo (Cálido)	Alegría
Morado (Frío)	Imaginación
Verde (Frío)	Simpatía
Rosa (Cálido)	Dulzura
Naranja (Cálido)	Hambre

3.3. Neuropsicología del color

3.3.1. El cerebro y los colores

El cerebro decodifica el color en un proceso sensorial que inicia en la retina con las células ganglionares que reciben la luz, continúa en el tálamo y finaliza en la corteza cerebral, donde los estímulos que nos rodean se hacen conscientes, en donde millones de células detectan las longitudes de onda, estas son los conos de tres tipos diferentes que se encuentran en una región cercana a la retina y se llama fovea, tienen una terminación nerviosa que se dirige hacia el cerebro, y los bastones que son más sensibles a la intensidad luminosa y las transforman en impulsos eléctricos.

Esa es la primera parte del proceso humano de la información, que mediante el sentido de la vista la capta y almacena, y la corteza visual que está en el lóbulo occipital que es el encargado de hacer consciente la percepción.

3.3.2. Diferencia entre percepción y significado del color

La percepción es la forma en la que recibimos las ondas de luz captadas por el órgano visual transformadas en color, en pocas palabras es lo que observamos en nuestro entorno, también es lo que sentimos, como por ejemplo, si está frío o caliente, si nos agrada o molesta, en cambio el significado del color es la relación que existe entre nuestra educación, cultura, gustos, religión, entre otros; con el color ya identificado por el ojo así dando un sentido a aquello que no entendemos y sólo lo percibimos: de ahí el sentido o significado a frases como "amor y dolor son del mismo color".

4. Metodología de investigación

Para lograr el objetivo de nuestro proyecto recolectamos información documental y la discriminamos, tomando en cuenta la relevancia de esta; también aplicamos una encuesta desde una perspectiva cultural y así obtuvimos resultados más certeros acerca del significado de los colores.

La encuesta.

Contesta lo siguiente:

¿Qué es el color?

a) sensación b) sentimiento c) otro: _____

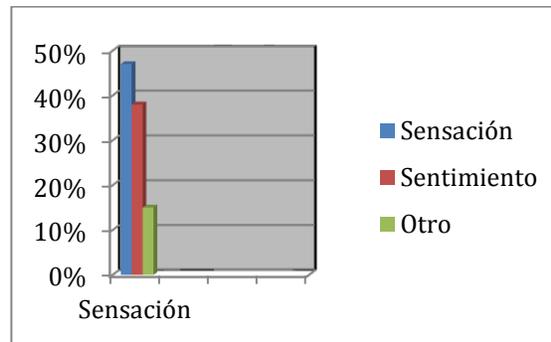
¿Crees en la psicología del color?

a) Sí b) No

Subraya el significado que piensas de cada color

Color			Otro
Azul	Serenidad	Hombre	
Naranja	Hambre	Fruta	
Negro	Tristeza	Muerte	
Rojo	Odio	Amor	
Blanco	Silencio	Pureza	
Amarillo	Alegría	Dinero	
Morado	Imaginación	Poder	
Verde	Simpatía	Naturaleza	
Rosa	Dulzura	Mujer	

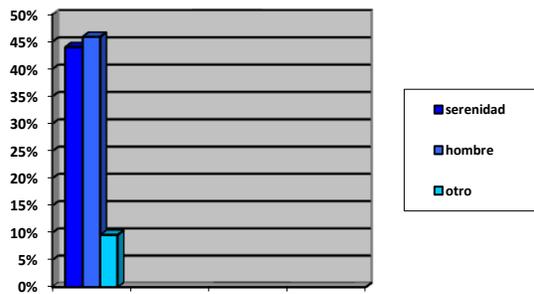
1. ¿Qué es el color?



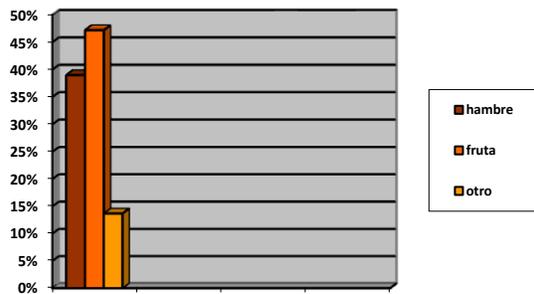
2. ¿Crees en la psicología del color?



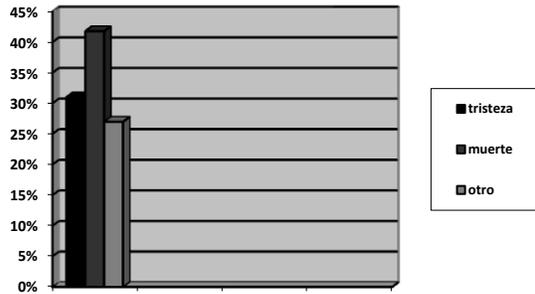
3. Significado del color azul según la cultura



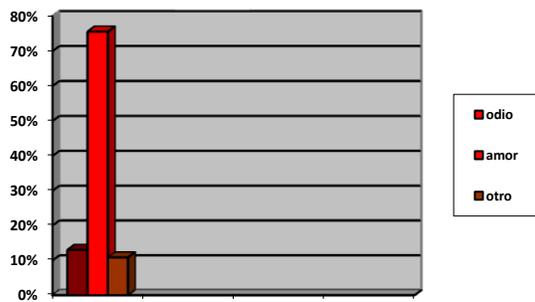
4. Significado del color naranja de acuerdo a la cultura



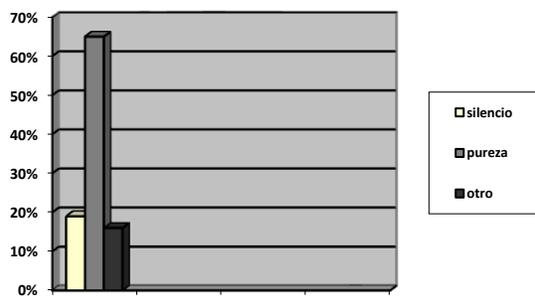
5. Significado del color negro de acuerdo con la cultura



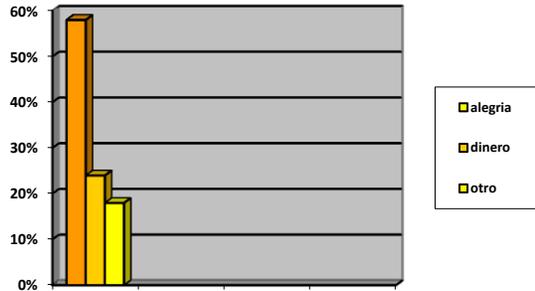
6. Significado del color rojo de acuerdo con la cultura



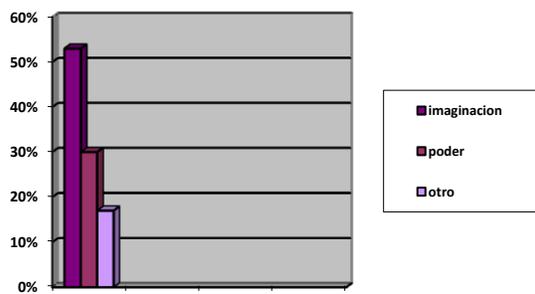
7. Significado del color blanco de acuerdo a la cultura



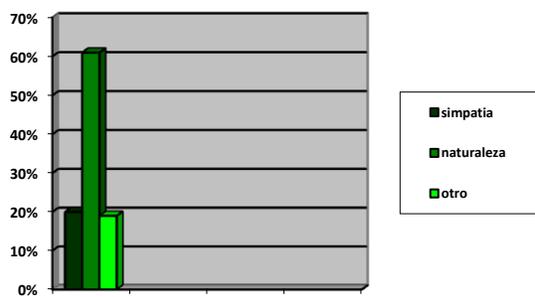
8. Significado del color amarillo de acuerdo a la cultura



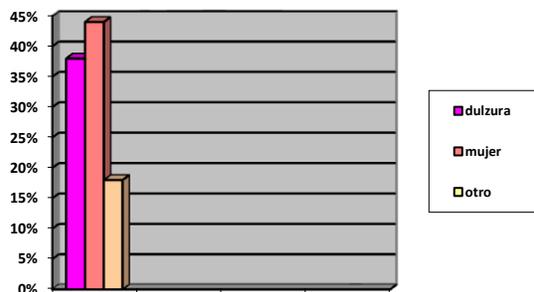
9. Significado del color morado de acuerdo a la cultura



10. Significado del color verde de acuerdo a la cultura



11. Significado del color rosa de acuerdo a la cultura



5. Resultados

La mayoría de los resultados previstos concordaron con lo planeado. Por ejemplo, se había planteado que las personas asocian el color rojo con el amor y resultó cierto con un porcentaje de 75.6%, este es el más acertado en cuanto a porcentaje a diferencia de otros colores.

6. Conclusión

Las creencias culturales, como la educación, o incluso la publicidad, entre otras, son las que influyen en las personas para asignar significado a los colores y no la sensación o percepción misma. Nos dimos cuenta que las personas se dejan llevar fácilmente por su entorno, haciendo caso omiso a la ciencia, y provocando una confusión entre significado y sensación: No es el caso que al observar el color sientes algún sentimiento sino que lo asocias con este.

7. Bibliografía

1. Acha J. (1994), *Expresión y Apreciación Artística*. Artes Plásticas, México, Trillas.
2. Arnheim, R. (2008), *Arte y Percepción Visual*, Madrid, Alianza.
3. Benítez, Robles (Comps.) (1993), *Percepción: Colores*, México D.F., UNAM-IIF.
4. Bueno García, Mercedes *et al* (2006), *Neuropsicología del color: Psicología teórica*, Granada. Recuperado de http://www.ugr.es/~setchift/docs/cualia/neuropsicologia_del_color.pdf
5. Charle Lalo, J. R. Lucks, Josef (s.f.), *Los sentimientos*, Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pdf
6. Domínguez, E. (1993). *Conducta estética y sistema cultural*, Madrid, Complutense.
8. Eliezer Braun, Irma Gallardo (2008), *Ciencias 2 Física*, México, Trillas
9. Ferrer Rodríguez E. (2006), *Los lenguajes del color*, México D.F., F.C.E.

10. Francés, R. (1985), *Psicología del Arte y de la Estética*, Madrid, Akal.
11. Federación de Enseñanzas de C.C. OO. Andalucía (noviembre 2010), *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, (Núm. 11). Recuperado de <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7586.pdf>
12. Garza Zapala A. (2008), *Artes Visuales. Expresión Plástica*, colección Chicome.
13. Goldstein, E. B. (2006). *Sensación y Percepción*. Madrid, Thomson Paraninfo.
14. Sanz, J.C. (2003), *El libro del Color*, Madrid, Alianza.